

→ POST-BAC

# GRADE DE LICENCE

Bachelor en Management | Visé Bac+3  
 International Bachelor in Business Administration  
 | Visé Bac+4

Après votre Baccalauréat ou votre diplôme international de fin d'études secondaires, choisissez entre deux parcours immersifs et professionnalisants, reconnus par l'État :

- le Bachelor en Management (visé Bac+3, grade de Licence, RNCP niveau 6 - RNCP40726 - DipViGrL), classé dans le TOP 10 des meilleurs Bachelors nationaux ;
- l'International BBA (visé Bac+4, grade de Licence, RNCP niveau 6 - RNCP40724 - DipViGrL).

Vivez une Expérience Apprenante 5 étoiles : cours de haut niveau, expériences à l'international, stages, challenges, projets associatifs, coaching... En 3 ou 4 ans, développez les compétences clés pour vous démarquer dans votre future vie professionnelle !

**CCFDG**



## Bachelor en Management

Rejoignez le Bachelor en Management pour **devenir un manager opérationnel**

### 1<sup>re</sup> année

Intégrez le campus du Havre ou de Paris. Découvrez les fondamentaux du management (finance, droit, marketing...). Bénéficiez de méthodes d'apprentissage innovantes et interactives pour apprendre autrement.

### 2<sup>e</sup> année

Approfondissez les fondamentaux et vivez un semestre immersif, une opportunité unique dans l'univers des Grandes Écoles. Consacrez-vous, pendant 6 mois, à un projet qui vous tient à cœur, qu'il s'agisse d'une expatriation sur le campus de Dubaï ou de Dublin ou en université partenaire, une mission humanitaire, un service civique, une formation spécialisée ou encore un projet entrepreneurial. Une opportunité unique d'explorer concrètement vos passions tout en développant vos compétences.

### 3<sup>e</sup> année

Suivez votre cursus en formation initiale ou en alternance, à Caen, Le Havre ou Paris. Autre possibilité : partez un an en université partenaire et décrochez un double-diplôme.

### Les plus de la formation

- Possibilité de suivre le cursus 100% en anglais
- Stages possibles chaque année
- Concours de vente, étude de marché, projets associatifs

## International BBA

Rejoignez l'IBBA pour **devenir un manager international**

### 4 années, 4 campus

**Pour vous forger un profil international** : commencez votre parcours à Paris, envolez-vous ensuite pour Dublin, puis explorez Dubaï, et terminez à Oxford. Paris reste accessible chaque année, avec au moins une année obligatoire sur l'un des campus internationaux.

### 4 années, 4 thématiques

**Pour devenir un manager généraliste** : le Développement Durable et la RSE en 1<sup>re</sup> année, la Tech et le Digital en 2<sup>e</sup> année, la Logistique et la Supply Chain en 3<sup>e</sup> année et, enfin, la Finance en 4<sup>e</sup> année.

### 4 années, 4 projets de consulting

**Pour vous professionnaliser** : travaillez pour le compte d'entreprises implantées à Paris, Dubaï, Dublin et Oxford.

### 4 années, 4 secteurs

**Pour construire votre carrière** : marketing, finance, logistique, commerce international.

### Les plus de la formation

- Cursus 100% en anglais
- Des promotions multiculturelles
- Jusqu'à 15 mois de stages, en France ou à l'international

# Faites la différence avec des programmes innovants

Les métiers du futur n'existent pas encore. L'engagement de l'EM Normandie : vous transmettre les compétences clés pour réussir et évoluer en entreprise. Les Bachelors sont construits autour de 6 blocs de compétences, mêlant cours, expériences internationales, projets, challenges et immersions en entreprise. Tout au long de votre parcours, vous apprenez, vous testez, vous progressez.

## Avec le Bachelor en Management, vous saurez :

### ↑ Maîtriser les fondamentaux du business

Apprenez les bases du management : gestion, marketing, finance et droit.

#### COMPÉTENCES

Lecture et production de documents comptables / Maîtrise des bases du marketing et du webmarketing / Connaissance des règles du droit du travail et des contrats / Rigueur / Esprit d'analyse / Curiosité pour le monde de l'entreprise

### ↑ Exploiter la data

Maîtrisez les outils digitaux et découvrez comment l'IA améliore la performance de l'entreprise.

#### COMPÉTENCES

Analyse de données et réalisation d'études de marché / Maîtrise des outils digitaux et de l'IA / Compréhension des bases de la data et des systèmes d'information / Esprit d'analyse et de synthèse / Intérêt marqué pour les outils digitaux

### ↑ Décrypter votre environnement professionnel

Identifiez les acteurs clés d'une organisation. Maîtrisez les enjeux des grandes transformations économiques, sociales, environnementales et digitales.

#### COMPÉTENCES

Compréhension des enjeux économiques et géopolitiques / Maîtrise des bases de l'intelligence économique / Élaboration de stratégies de recherche d'emploi et de développement de réseau / Connaissance de soi / Ouverture au monde / Proactivité

### ↑ Déployer un plan d'action responsable

Analysez un marché, déployez un plan marketing, accompagnez une entreprise sur des enjeux de développement durable et pilotez une entreprise virtuelle, en équipe.

#### COMPÉTENCES

Mise en œuvre de campagnes de vente en physique et en ligne / Déploiement de stratégies d'entreprise innovantes / Connaissance approfondie de la RSE / Esprit d'initiative / Sens des responsabilités / Capacité à travailler en équipe

### ↑ Communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral

Défendez vos idées à l'écrit et à l'oral, créez des supports efficaces, collaborez à distance, perfectionnez votre anglais et développez votre réflexion critique en rédigeant un mémoire.

#### COMPÉTENCES

Capacités rédactionnelles / Maîtrise de l'anglais professionnel / Capacité à structurer ses idées / Ouverture d'esprit / Aisance relationnelle

### ↑ Développer votre leadership et contribuer au succès collectif

Apprenez à manager en tenant compte des spécificités culturelles de vos interlocuteurs, engagez-vous dans un projet associatif - sportif, humanitaire, environnemental... - ou participez à un Projet Citoyen aux côtés des Restos du Cœur, de la Ligue contre le cancer, de l'UNICEF...

#### COMPÉTENCES

Compréhension du fonctionnement des organisations / Maîtrise des bases du développement durable et de la RSE / Gestion de projet et management d'équipe / Leadership / Esprit d'initiative / Sens du collectif



Découvrez votre parcours BM année par année en téléchargeant la maquette

Prenez le pouvoir sur votre avenir avec les **Semaines de l'EMpowerment**

# Avec l'International BBA, vous saurez :

## ↑ Appréhender le business à l'international

Apprenez à élaborer des stratégies marketing internationales en intégrant les enjeux culturels et juridiques.

### COMPÉTENCES

Maîtrise du commerce international, du droit des affaires et de la concurrence à l'échelle mondiale / Analyse du comportement du consommateur et élaboration de stratégies marketing dans un contexte interculturel / Création de contenus digitaux performants et développement de marques à l'international / Sens de l'éthique, de la durabilité / Agilité dans des environnements multiculturels / Esprit analytique

## ↑ Maîtriser les enjeux d'un monde en mutation

Analysez l'impact des grands enjeux économiques, géopolitiques, sociétaux et environnementaux. Travaillez, chaque année, sur des problématiques d'entreprises locales, à Paris, Dubai, Dublin et Oxford. Approfondissez vos connaissances en DD-RSE et passez le TASK™ pour décrocher votre certificat officiel.

### COMPÉTENCES

Compréhension des mécanismes économiques internationaux et des enjeux géopolitiques / Compréhension des pratiques commerciales dans différents contextes internationaux / Maîtrise des fondamentaux de l'intelligence économique et du développement durable / Ouverture au monde et capacité d'adaptation culturelle / Connaissance de soi / Autonomie

## ↑ Exploiter la data au service de la stratégie

Exploitez les données avec des logiciels spécialisés, maîtrisez les bases du marketing digital, du e-commerce et de l'analyse financière. Initiez-vous à l'IA pour orienter vos décisions et participez à la Trading Competition pour des entreprises Tech à Dublin.

### COMPÉTENCES

Réalisation d'études de marché à l'international / Analyse des données grâce aux outils numériques et à l'IA / Connaissance des plateformes e-commerce / Esprit d'analyse / Prise de décision / Appétence pour les outils digitaux et l'innovation technologique

## ↑ Piloter des projets innovants et responsables

Planifiez et pilotez vos projets en gérant budget, ressources, reporting et rentabilité. Travaillez en équipe sur des enjeux réels de Sustainability et accompagnez un dirigeant à Dubaï pour proposer des solutions opérationnelles en marketing, RH, finance...

### COMPÉTENCES

Conception et pilotage de projets dans un environnement international / Utilisation de méthodes d'innovation digitale (design thinking, business game...)/ Conduite de projets RSE / Créativité / Sens des responsabilités / Capacité à gérer les risques et à entreprendre dans un contexte multiculturel

## ↑ Communiquer dans un contexte multiculturel

Défendez vos idées à l'écrit et à l'oral, adaptez votre communication aux cultures et aux langues, créez des supports clairs en plusieurs langues et rédigez un mémoire.

### COMPÉTENCES

Maîtrise de la communication écrite et de la prise de parole en public, en français et en anglais / Maîtrise de la communication interculturelle / Maîtrise des outils numériques pour collaborer efficacement à distance / Confiance en soi / Adaptabilité / Aisance relationnelle

## ↑ Manager des équipes internationales

Vivez les défis du management interculturel et apprenez à mobiliser les équipes avec leadership et empathie dans un environnement global.

### COMPÉTENCES

Management d'équipes multiculturelles / Accompagnement du changement / Négociation dans un contexte international / Leadership éthique et responsable / Capacité à interagir dans un environnement multiculturel / Empathie



Découvrez votre parcours IBBA année par année en téléchargeant la maquette

C'est la signature pédagogique de l'EM Normandie. Chaque semestre, une semaine immersive vous sort du cadre pour vous permettre d'agir, de créer et de vous projeter. Vous vous engagez dans des défis concrets autour du développement durable et de la RSE, vous explorez l'entrepreneuriat, et vous prenez le temps de construire un projet professionnel qui vous ressemble.

Entre challenges Tech (Hackathon), stages intensifs (Bootcamps), projets entrepreneuriaux, coaching et rencontres inspirantes, vous apprenez autrement et découvrez ce qui vous anime vraiment.


# Candidats nationaux

## BACHELOR EN MANAGEMENT

Terminales et Bacheliers, sur dossier de candidature et entretien de motivation [VIA PARCOURSUP](#)

Intégration en **1<sup>re</sup> année** sur le campus du Havre ou de Paris.

## IBBA [VIA PARCOURSUP](#)

Terminales et Bacheliers, sur concours  **SESAME**.

Intégration en **1<sup>re</sup> année** sur le campus de Paris.  
Niveau minimum d'anglais conseillé : B2

Contact : [admissions@em-normandie.fr](mailto:admissions@em-normandie.fr)

# Candidats internationaux

## BACHELOR EN MANAGEMENT

Étudiants titulaires ou en cours de validation d'un diplôme de fin d'études secondaires (niveau équivalent au Baccalauréat français). Sélection sur dossier de candidature et entretien de motivation.

- Cursus francophone : niveau B2 en français (études suivies en français ou diplôme officiel de français : DELF B2 / TCF B2).
- Cursus anglophone : niveau B1 en anglais (études suivies en anglais ou test officiel : IELTS 5 / TOEIC 700 / TOEFL 58 / Duolingo 90).
- Sessions d'admission de novembre à juin selon les places disponibles. Intégration en **1<sup>re</sup> année** sur le campus du Havre ou de Paris.

## IBBA

Étudiants titulaires ou en cours de validation d'un diplôme de fin d'études secondaires (niveau équivalent au Baccalauréat français). Sélection sur dossier de candidature et entretien de motivation.

- Cursus anglophone : niveau B2 en anglais (études suivies en anglais ou test officiel : IELTS 5,5 / TOEIC 750 / TOEFL 72 / Duolingo 105).
- Sessions d'admission de novembre à juin selon les places disponibles. Intégration en **1<sup>re</sup> année** sur le campus de Paris.

Contact : [applyto@em-normandie.fr](mailto:applyto@em-normandie.fr)

Candidatez en ligne sur : [join.em-normandie.fr](https://join.em-normandie.fr)

# Enquête d'insertion

Enquête d'insertion professionnelle menée auprès des diplômés 2024 du Bachelor, pour le compte de la Conférence des Grandes Écoles (CGE), par l'EM Normandie et Alumni EM Normandie entre février et mars 2025.

**90%**

taux net d'emploi

**20%**

des diplômés en activité travaillent à l'international

**70%**

des diplômés en activité ont trouvé leur emploi avant l'obtention de leur diplôme

**96%**

des diplômés en activité ont trouvé leur premier emploi en moins de 3 mois

## FONCTIONS



## Rencontrons-nous

L'EM Normandie vous propose différentes opportunités de rencontres en présentiel ou en distanciel, au cours de l'année selon vos envies, vos questions, vos disponibilités. Soirées d'informations, Journées Portes Ouvertes, Journées d'Entraînement aux oraux, cours en immersion, webinaires, visite virtuelle des campus... N'hésitez pas à nous rendre visite !



Retrouvez toutes les opportunités de rencontres.

POUR EN SAVOIR +  
[em-normandie.com](https://em-normandie.com)

