

1871

EM
NORMANDIE
BUSINESS SCHOOL

DIPLÔME VISÉ BAC+3 | GRADE DE LICENCE

BACHELOR EN MANAGEMENT



Rentrée 2025

CANDIDATS NATIONAUX
ET INTERNATIONAUX

DEVENEZ MANAGER EN 3 ANS

Après votre Baccalauréat ou votre diplôme international de fin d'études secondaires, intégrez le Bachelor en Management, sur les campus du Havre ou de Paris. Développez, en 3 ans, les compétences clés pour devenir un manager intermédiaire dans les domaines de la finance, des ressources humaines, du marketing, de la logistique... Obtenez un diplôme reconnu, visé Bac+3 et pourvu du grade de Licence par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, et certifié RNCP, niveau 6 (RNCP36813 - DipViGrL - Diplôme d'enseignement supérieur en management international). Classé dans le Top 10 national (Le Figaro Étudiant, Le Parisien Étudiant et Challenges), ce Bachelor est votre tremplin vers une carrière réussie.

CCFDG



3 RAISONS DE REJOINDRE LE PROGRAMME

1 DÉVELOPPEZ DES COMPÉTENCES CLÉS DE MIDDLE MANAGER

L'EM Normandie efface les frontières entre le monde académique et le monde professionnel en structurant son programme autour des compétences clés pour réussir en entreprise. Développez votre savoir-faire et votre savoir-être tout au long de votre cursus, apprenez à apprendre grâce à des cours interactifs et des mises en situation concrètes. Des cours d'anglais sont intégrés tout au long du programme, avec la possibilité de suivre la totalité de votre cursus 100 % en anglais. Côté expatriation, plusieurs opportunités s'offrent à vous : rallier le campus de Dublin ou rejoindre une université partenaire pour le semestre immersif de 2^e année, ou encore réaliser votre 3^e année dans le cadre d'un partenariat universitaire et décrocher un double-diplôme.



2 RÉALISEZ UN SEMESTRE IMMERSIF EN 2^e ANNÉE

Exclusif dans l'univers des Grandes Écoles, le semestre immersif vous permet de vous consacrer, pendant 6 mois, à un projet qui vous tient à cœur, qu'il s'agisse d'une mission humanitaire à l'international, d'un service civique, d'une formation spécialisée ou encore d'un projet entrepreneurial. Une opportunité unique d'explorer concrètement vos passions tout en développant vos compétences.



3 CONFRONTEZ-VOUS À LA RÉALITÉ DU TERRAIN

Des stages possibles chaque année, des Business Games, des missions en entreprise, des projets associatifs et l'accès à l'alternance en 3^e année sur les campus de Caen, Le Havre et Paris : le programme vous offre de nombreuses opportunités de vous professionnaliser pour être opérationnel dès votre diplomation. Appuyez-vous également sur le Parcours Carrière et l'association Alumni EM Normandie pour booster votre insertion professionnelle, en développant votre réseau et en construisant un projet en parfaite adéquation avec vos compétences et vos aspirations.

CANDIDATS NATIONAUX

ACCÈS POST BAC VIA PARCOURSUP

Sélection sur dossier de candidature et entretien de motivation.
Niveau anglais B2 conseillé pour le cursus anglophone.
Paris : 50 places | Le Havre : 70 places

LES PÉRIODES CLÉS :

- **18 décembre**
| **14 janvier**
Je découvre
Parcoursup
- **15 janvier**
| **13 mars**
Je m'inscris sur
Parcoursup
- **Jusqu'au 2 avril**
Je confirme mon
vœu sur Parcoursup
- **Avril**
Je prends RDV à
l'EM Normandie et je
passe mon entretien
de motivation
- **À partir du 2 juin**
Je consulte
quotidiennement mes
résultats d'admission
sur Parcoursup
- **Jusqu'au 10 juillet**
Je choisis ma
formation sur
Parcoursup en fonction
de mes résultats

Contact : admissions@em-normandie.fr

CANDIDATS INTERNATIONAUX

ACCÈS POST BAC

- Étudiants titulaires ou en cours de validation d'un diplôme de fin d'études secondaires (niveau équivalent au baccalauréat français).
- Niveau de français requis pour le cursus francophone : B2.
Niveau d'anglais requis pour le cursus anglophone : B2.
- Sélection sur dossier de candidature et entretien de motivation.
- 20 places : sessions d'admission tout au long de l'année selon les places disponibles.

Candidatez en ligne sur : join.em-normandie.com
Contact : applyto@em-normandie.fr

Savoir-être et savoir-faire : montez en compétences tout au long de votre cursus

↑ DÉCOUVREZ ET MAÎTRISEZ LES FONDAMENTAUX DU BUSINESS

Dès la 1^{re} année, apprenez la finance, le marketing ou encore le droit des contrats. Maîtrisez progressivement les fondamentaux de la gestion (gestion des opérations, Supply Chain...) pour optimiser la performance globale de l'entreprise et prendre des décisions stratégiques éclairées.

↑ EXPLOITEZ LA DATA

Outre les outils bureautiques incontournables en entreprise (Word, Excel, PowerPoint...), développez vos connaissances des outils numériques (réseaux sociaux, outils d'analyse de données, logiciels de gestion de projets...). Allez encore plus loin : découvrez comment l'intelligence artificielle transforme ces outils et améliore la productivité. Vos connaissances vous permettront de vous démarquer face aux recruteurs et dans vos futures missions.

TEMPS FORT Réalisez une étude de marché

Découvrez la méthodologie pour mener une étude de marché. Mettez directement vos savoirs en application en travaillant en équipe, au semestre 3, sur la réalisation d'une étude pour une entreprise partenaire. Analysez les résultats, identifiez les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces (SWOT) afin d'éclairer les décisions stratégiques de votre mandataire.

↑ DÉCRYPTEZ VOTRE FUTUR ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Apprenez à identifier les interlocuteurs clés d'une organisation et déterminez votre rôle en analysant les enjeux de votre métier. Ouvrez-vous à différents univers pour enrichir votre culture générale et comprendre les transformations sociales, digitales et environnementales afin de contribuer à un monde plus responsable.

TEMPS FORT Parcours Carrière : construisez votre projet professionnel

Tout au long du cursus, apprenez sur vous-même, identifiez vos valeurs, vos talents et vos leviers de motivation. Découvrez les métiers, les fonctions et les secteurs d'activité en interviewant des professionnels et des diplômés. Apprenez à décrypter des offres de stage, à rédiger un CV efficace et entraînez-vous à vous vendre en entretien d'embauche.

TEMPS FORT Semestre immersif : une nouvelle opportunité de vous révéler

Découvrez le semestre immersif, une expérience unique dans l'univers des Grandes Écoles. Proposé au semestre 4, il vous permet de vous consacrer, pendant 6 mois, à un projet qui vous passionne. Rejoignez, par exemple, une association humanitaire à l'international, engagez-vous dans la protection de l'environnement dans le cadre d'un service civique, suivez une formation pour acquérir une compétence supplémentaire, lancez-vous dans un projet entrepreneurial, ralliez le campus de Dublin ou une université partenaire...

↑ DÉPLOYEZ UN PLAN D' ACTIONS RESPONSABLE

Apprenez à identifier vos concurrents et vos clients pour définir votre positionnement. Identifiez les opportunités commerciales en étudiant leurs comportements et adaptez votre offre en conséquence. Découvrez comment déployer un plan marketing et commercial en respectant des objectifs à court et moyen terme, tout en assurant le suivi financier pour garantir la rentabilité de votre projet.

TEMPS FORT Business Game : devenez manager d'entreprise

Pendant plusieurs séminaires, participez à une expérience immersive et stimulante pour maîtriser le fonctionnement d'une entreprise. Travaillez en équipe sur le développement de votre Business et rivalisez avec les autres groupes de votre promotion. Faites face à un marché en constante évolution et prenez des décisions stratégiques en matière de marketing, finance, ressources humaines, logistique. Recevez des rapports d'évaluation pour mesurer l'impact de vos choix et développer le modèle le plus performant.

TEMPS FORT

Projet Responsable : innovez pour demain

Au semestre 6, travaillez en équipe et pour le compte d'entreprises, sur des problématiques réelles de Sustainability. Tels de vrais consultants, aidez les entreprises à intégrer le développement durable et la RSE dans leur stratégie et leur organisation pour faire face aux défis environnementaux et sociétaux. Découvrez votre client et son environnement, explorez les opportunités de marché, définissez un Business Model et un système de management différenciant, proposez un plan d'actions...



COMMUNIQUEZ EFFICACEMENT : TRANSMETTEZ ET PARTAGEZ VOS IDÉES

Apprenez à défendre vos idées, en utilisant le langage et la gestuelle. Adaptez votre discours selon vos interlocuteurs. Créez des supports de communication efficaces et découvrez comment utiliser les outils digitaux pour collaborer à distance.

TEMPS FORT

Perfectionnez votre : niveau d'anglais

Tout au long du cursus, bénéficiez de cours d'anglais pour approfondir votre maîtrise de la langue, tant à l'oral qu'à l'écrit. Renforcez vos compétences en grammaire, diversifiez votre vocabulaire, perfectionnez votre prononciation pour communiquer efficacement dans la vie quotidienne et professionnelle. Appréhendez également les spécificités culturelles pour travailler sereinement dans un environnement multiculturel et enrichissez encore davantage vos compétences linguistiques en pratiquant, si vous le souhaitez, une deuxième langue.

TEMPS FORT

Rédigez un mémoire de fin d'études

Approfondissez vos connaissances sur une problématique concrète et renforcez votre pensée critique en rédigeant un mémoire de fin d'études (exemples de sujets : « L'impact des nouveaux outils digitaux sur le rôle et les pratiques du contrôle de gestion dans les entreprises », « La créativité et l'impulsivité chez les entrepreneurs : super pouvoir et épée de Damoclès », « The Impact of crisis on employers Brand Image »). Faites de ce projet sur le long terme un véritable atout sur votre CV.



DÉVELOPPEZ VOTRE LEADERSHIP ET CONTRIBUEZ AU SUCCÈS COLLECTIF

Apprenez à valoriser l'intelligence collective et à manager en tenant compte des spécificités culturelles de vos interlocuteurs. Développez votre esprit d'analyse pour prendre des décisions éthiques et responsables, en alignant vos actions avec les orientations stratégiques de votre future entreprise.

TEMPS FORT

Projet associatif et projet citoyen : engagez-vous dans un projet passion

Pilier essentiel de l'Expérience EM Normandie, la vie associative vous offre une grande liberté d'action. Accompagnés par le pôle Vie Associative, mettez en pratique vos connaissances et développez de nouvelles compétences en vous investissant, en équipe, dans un projet qui vous passionne. Que ce soit dans le sport, l'humanitaire ou encore le développement durable, rejoignez une association de l'École ou lancez votre propre projet. Élargissez vos horizons en participant au Projet Citoyen et contribuez ainsi aux actions des Restos du Cœur, de la Ligue contre le cancer, de l'UNICEF, des Pompiers Volontaires, d'une ONG...

CAMPUS

1^{re} année : LE HAVRE | PARIS

2^e année : LE HAVRE | PARIS | DUBLIN

3^e année : **INITIAL** LE HAVRE

ALTERNANCE CAEN | LE HAVRE | PARIS



Ceci n'est qu'un aperçu du programme. Retrouvez les informations détaillées sur le site de l'EM Normandie.



ENQUÊTE D'INSERTION

Enquête d'insertion professionnelle menée auprès des diplômés 2023 du Bachelor, pour le compte de la Conférence des Grandes Écoles (CGE), par l'EM Normandie et Alumni EM Normandie entre février et mars 2024.

89,3%

taux net
d'emploi

100%

sont satisfaits de leur
premier emploi

68%

des diplômés en activité ont
trouvé leur emploi avant
l'obtention de leur diplôme

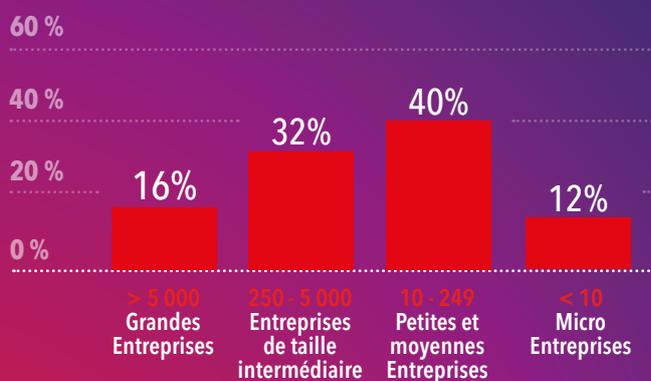
96%

des diplômés en activité
ont trouvé leur premier
emploi en moins de 3 mois

FONCTIONS



TYPES D'ENTREPRISE



Rencontrons-nous

L'EM Normandie vous propose différentes opportunités de rencontres en présentiel ou en distanciel, au cours de l'année selon vos envies, vos questions, vos disponibilités. Soirées d'informations, Journées Portes Ouvertes, Journées d'Entraînement aux oraux, immersion en cours, webinaires, visite virtuelle des campus... N'hésitez pas à nous rendre visite !



Retrouvez toutes les
opportunités de rencontres.

POUR EN SAVOIR +
em-normandie.com

